

**Trabajar. Hacer. Crecer.**

Solo es posible con tu voto.

---

**HACER CRECER  
LA ECONOMÍA DE LA RIOJA.**

**EL COMERCIO DE CIUDAD**

**LA RIOJA,  
DESTINO TURÍSTICO**

Programa Electoral Autonómico

14.05.2015

---

**vota** 

## MEDIDAS DESTACADAS

### COMERCIO Y ARTESANÍA

- Fomentaremos la innovación y la **competitividad del pequeño comercio**, apoyando fórmulas de organización comercial e impulsando la generalización del uso de nuevas tecnologías en el pequeño comercio.
- Aprobaremos el **III Plan de competitividad del comercio riojano y de la artesanía riojana**.
- Promoveremos la **profesionalización de la gestión** de Centros Comerciales Abiertos para generar espacios y zonas comerciales que se diferencien positivamente y que aporten un valor añadido a las compras.
- Apostaremos por **el turismo de compras en La Rioja**.
- Pondremos en marcha una **campana comercial específica dirigida a los jóvenes** con la finalidad de que se den a conocer las infinitas posibilidades y calidad del comercio riojano.

### CONSUMO

- Promoveremos la implantación de **Códigos de Buenas Prácticas** entre los empresarios en su relación con los consumidores
- Aumentaremos el **diálogo y la colaboración** con las asociaciones de usuarios y consumidores.
- Reforzaremos el **sistema arbitral**.

### TURISMO

- Promocionaremos La Rioja como **destino turístico de interior de referencia**, hasta conseguir aumentar **un punto más el peso del turismo en el PIB regional**.
- Elaboraremos un **Plan Turístico para La Rioja**, en colaboración con el sector.
- Desarrollaremos **nuevos hitos, fiestas y eventos de interés turístico nacional e internacional**.
- Intensificaremos el **apoyo a las asociaciones empresariales turísticas sectoriales**.
- Impulsaremos la elaboración de **planes de formación** para el sector turístico.
- Potenciaremos ayudas económicas vía subvención para la puesta en valor de recursos orientados a la **desestacionalización del sector turístico**.
- Impulsaremos **el uso turístico sostenible de los espacios naturales o de alto contenido medioambiental**.
- Impulsaremos un **Plan de desarrollo del Turismo Deportivo**.
- Crearemos la **Red Riojana de Centros de Bicicleta de Montaña (BTT)**.

COMERCIO:

- Apostamos por el pequeño comercio y trabajaremos para que se consolide porque es herramienta fundamental en la construcción de una Rioja integradora y cohesionada
- Apoyaremos fórmulas de organización comercial e impulsaremos la innovación y la modernización del pequeño comercio que aporta riqueza y da estabilidad al empleo familiar.
- Incentivaremos la formación de los riojanos como consumidores responsables con información específica sobre los servicios que generan mayor conflictividad: sector eléctrico, servicios financieros y telecomunicaciones.

TURISMO:

- El Partido Popular ha conseguido que el turismo se convierta en un sector clave de la economía regional y el Partido Popular se compromete a afianzar sus resultados consolidando a La Rioja como destino de interior de referencia.
- Intensificaremos la promoción internacional de La Rioja con una oferta turística de calidad, competitiva y profesional que combine innovación, tradición, cultura y recursos milenarios en armonía con el medio ambiente.
- Aumentaremos la colaboración y coordinación entre todos los colectivos que intervienen en el sector turístico para aprovechar el carácter multiproducto de La Rioja y que continuemos siendo un referente del turismo gastronómico y vitivinícola.

## I. 'Hacer Crecer' la economía de La Rioja

Consolidar el crecimiento y ganar en competitividad

### Introducción

### Juntos para 'Hacer crecer' la economía

### 3. La Rioja abierta al mundo.

El COMERCIO de Ciudad  
La Rioja, DESTINO TURÍSTICO

## I. 'Hacer Crecer' la economía de La Rioja

### Consolidar el crecimiento y ganar en competitividad

#### El COMERCIO de Ciudad

El comercio urbano es un sector de capital importancia en La Rioja, ya que aporta riqueza y es un elemento imprescindible para la estabilidad del empleo familiar. Asimismo, resulta crucial para la organización espacial de nuestras ciudades y pueblos en términos de diseño urbano y de relaciones sociales, configurando un modelo de ciudad próspero, amable, seguro y convivencial.

Seguimos apostando por un **Comercio Urbano o de proximidad** inspirado en un modelo europeo de comercio que se incardine en ciudades y pueblos compactos, vivos y socialmente cohesionados; en entornos urbanos y comerciales que posibiliten una ordenación espacial más sostenible medioambientalmente.

El Partido Popular de La Rioja, desde el punto de vista del urbanismo comercial, defiende el **pequeño comercio local**. El comercio es, en realidad, el que da vida a las ciudades, el que apuesta por la diversidad, por el trato personalizado, fomenta la tolerancia y la convivencia, es el que hace sociedades compactas e integradoras, el que favorece la relación humana al tiempo que genera relaciones económicas de primer orden, el que afianza el concepto de ciudades capaces de gozar de todos los servicios en su entorno residencial y convencional.

- **Trabajaremos para la consolidación de este modelo comercial**, que lejos de ser un modelo del pasado, es un modelo de presente y de futuro, donde prima la diversidad y la especialización.

El Gobierno de España ha puesto en marcha el **plan de apoyo a la competitividad del comercio minorista**. Y en La Rioja, seguiremos avanzando con el sector:

- Fomentaremos la **innovación y la competitividad del pequeño comercio**, apoyando fórmulas de organización comercial e impulsando la **generalización del uso de nuevas tecnologías en el pequeño comercio**.
- Apoyaremos la **realización de diagnósticos** individuales, sectoriales y zonales para mejorar la estructura comercial en nuestra región.
- Promoveremos la **profesionalización de la gestión** de Centros Comerciales Abiertos para generar espacios y zonas comerciales que se diferencien positivamente y que aporten un valor añadido a las compras.
- Apostaremos por **"el turismo de compras en La Rioja"** (turismo de *Shopping*).
- Continuaremos apostando por la imagen de Comercio Positivo de La Rioja, a través de la marca ya integrada en el sector **"Compra en positivo"**.
- Pondremos en marcha una **campaña comercial específica dirigida a los jóvenes** con la finalidad de que se den a conocer las infinitas posibilidades y calidad del comercio riojano.
- Facilitaremos la **financiación** para que el comercio se incorpore a la utilización de las nuevas tecnologías, como elemento clave para el acercamiento al nuevo consumidor.

- Reforzaremos el papel del **Consejo riojano del Comercio** como órgano de participación e interlocución de los actores económicos y sociales, dotándole de un **Observatorio de análisis y propuestas** como instrumento que facilite su mejor desarrollo.
- Potenciaremos el papel de las **Asociaciones de comerciantes** de La Rioja, mediante los convenios de dinamización comercial y mejoras en las ayudas individuales a los comerciantes que acrediten pertenezcan a ellas.

En cuanto a **artesanía**, La Rioja ya cuenta con 269 artesanos reconocidos (224 más que en 2007). Esta acreditación garantiza y certifica que el producto y el proceso de creación son totalmente artesanales. Esta evolución pone de manifiesto la eficacia del Plan de Apoyo a la Artesanía 2012-2015 como herramienta al servicio del desarrollo del sector, que hace hincapié en la integración de las TIC y en la diversificación de los canales de comercialización a través del comercio electrónico.

- Aprobaremos y aplicaremos el **III Plan de competitividad del comercio riojano y de la artesanía riojana**, como ya se ha citado.

### Información y protección a los consumidores

Haremos de la **protección y la defensa del consumidor** una política transversal a todas las áreas de Gobierno e impulsaremos un consumo racional, saludable y solidario.

- Promoveremos la **implantación de Códigos de Buenas Prácticas entre los empresarios en su relación con los consumidores** y, en especial, en lo relativo a prácticas comerciales desleales y cláusulas abusivas.
- Promoveremos un **cambio de mentalidad** en los ciudadanos, potenciando actitudes responsables y aumentando su sentido crítico en el ámbito del consumo.
- Incentivaremos la **información y la formación específica de los usuarios** en nuevas formas de consumo y en los servicios que generan una mayor conflictividad: sector eléctrico, servicios financieros y telecomunicaciones.
- Aumentaremos el **diálogo y la colaboración** con las asociaciones de usuarios y consumidores, las sociedades científicas y demás interlocutores sociales del ámbito del consumo, incrementando su participación en la elaboración de políticas, estrategias y actividades de información, formación y educación de los consumidores.
- Incrementaremos las inspecciones y **reforzaremos el sistema arbitral** como medio ágil y eficaz de resolución de controversias con un papel central de la Junta Arbitral de Consumo de La Rioja.
- Aprovecharemos todas las ventajas que ofrecen las **nuevas tecnologías** de la información y la comunicación para desarrollar sistemas integrales de reclamación y solución de conflictos que aporten eficiencia y rapidez en su registro y tramitación, en especial a través del arbitraje.

### 3.3. La Rioja, DESTINO TURÍSTICO

El turismo es un instrumento clave para nuestra proyección exterior, el crecimiento de nuestra economía y la creación de empleo estable y de calidad. Una oportunidad para el desarrollo y dinamización de nuestros municipios y Comunidad.

El Partido Popular de La Rioja **seguirá impulsando un modelo de desarrollo turístico integral** sustentado en la planificación territorial, mediante una gestión respetuosa con el medio ambiente, capaz de convertir en valor añadido la riqueza de recursos, tanto naturales y paisajísticos como históricos y culturales de La Rioja.

#### **La Rioja, un destino de calidad, competitivo, innovador y profesional**

En La Rioja **el turismo** se está consolidando como uno de los sectores económicos más dinámicos y ha encadenado, en plena crisis económica, cuatro años de crecimiento. Se ha convertido, por derecho propio, en un importante motor de desarrollo económico para la región.

- En 2014, La Rioja recibió 711.000 viajeros, un 4,8% más que en 2013. Por segundo año consecutivo, aumentaron las pernoctaciones registrando un incremento del 3,7% respecto a 2013.
- Incremento del PIB del Turismo, del 9,1% en 2011 al 9,8% del 2013.

Nuestro reto para los próximos cuatro años **es afianzar los resultados obtenidos y consolidar el posicionamiento de La Rioja como destino de interior de referencia**. Y nos proponemos aprovechar al máximo nuestras potencialidades diferenciales con el objetivo de impulsar este sector determinante en nuestra economía por su capacidad de generación de riqueza y empleo.

- **Promocionaremos La Rioja como destino turístico de interior de referencia, hasta conseguir aumentar un punto más el peso del turismo en el PIB regional.**

Además de ser un factor dinamizador de la actividad económica y del empleo, **el turismo constituye una buena herramienta para impulsar el proceso de internacionalización y apertura de nuestra Comunidad**. El conocimiento y contacto mutuo con las personas que nos visitan es un paso fundamental para abordar posteriormente otras posibilidades de colaboración en el ámbito empresarial, tecnológico, institucional o cultural.

**La imagen y la promoción turística internacional** forman parte de la estrategia global de abrir La Rioja al mundo. Con este objetivo:

- Intensificaremos la **promoción internacional de La Rioja** en los mercados emergentes, en colaboración con TURESPAÑA y SEGITTUR.
- Desarrollaremos **nuevos hitos, fiestas y eventos de interés turístico nacional e internacional**.



De manera coordinada con el sector profundizaremos en el **desarrollo de un DESTINO TURÍSTICO de calidad, competitivo, innovador y profesional**. Y nos comprometemos a **impulsar y reforzar el posicionamiento del destino La Rioja**, a través de una estrategia que combine innovación, tradición y cultura milenaria e impulse un modelo de turismo sostenible y selectivo.

- Elaboraremos el **Plan Estratégico de Marketing del Turismo 2016-2020**
- Elaboremos una **Estrategia de difusión turística del patrimonio histórico-artístico de La Rioja**.
- Articularemos un **programa de inversiones turísticas** en consonancia con la ADER y los programas LEADER.
- **Mejoraremos el control, análisis y seguimiento de la información estadística**. Realizaremos con carácter anual informes de evaluación y monitoreo de la competitividad turística.
- Continuaremos con la eliminación de barreras y dificultades para el **desarrollo del turismo accesible**.

Trabajaremos en:

1. **la definición del modelo de DESTINO que queremos** y que, de una manera más eficiente garantice el crecimiento sostenido de la industria turística riojana;
2. **la creación de una innovadora OFERTA turística**, que sea capaz de atender a las necesidades de los nuevos viajeros; ofreciendo productos turísticos únicos, auténticos y mucho más emocionales;
3. **la generación de políticas de PROMOCIÓN** fundamentadas en la I+D+i;
4. **impulsaremos la excelencia de los servicios turísticos y de la calidad de las empresas turísticas riojanas**. Desarrollo de nuevos acuerdos con el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

Todo ello **escuchando y apoyando al sector**, y con una adecuada **coordinación y cooperación** entre los múltiples agentes –públicos y privados- que intervienen en la aportación a turistas y visitantes de **experiencias memorables y de calidad**.

- Intensificaremos la **colaboración público-privada** para generar sinergias y optimizar el uso de los recursos
- Intensificaremos el **papel de la empresa turística en la toma de decisiones de la promoción pública**: promoción y comercialización encauzada a través de La Rioja Turismo.
- **Construiremos experiencias turísticas y su puesta en valor** en los principales canales comerciales en colaboración con el sector privado.
- Revisaremos el **sistema de cooperación** entre la red de oficinas de información turística y, redefiniremos los convenios y protocolos de participación y cooperación entre los agentes públicos del sector del turismo.

Fomentaremos el talento y la **FORMACIÓN** de los Recursos Humanos:

- **Reconocimiento social de la actividad y del empleo turístico**; intensificando la colaboración con la Universidad de La Rioja.
- Apoyaremos las **políticas de responsabilidad social corporativa** en las empresas y en los órganos públicos de gestión turística.
- Intensificaremos el **apoyo a las asociaciones empresariales turísticas**.

- Impulsaremos la elaboración de **planes de formación** para el sector turístico que redunden en la mejora de la calidad del mismo.

El Partido Popular de La Rioja se propone **guiar al sector turístico** hacia un modelo más sostenible, **en armonía y con absoluto respeto con el medio ambiente**, entendiendo que es ésta la única forma de lograr el máximo desarrollo posible a lo largo del tiempo. De igual manera, entendemos necesario cuidar de un modo especial y poner en valor **el turismo en ámbitos rurales** como fórmula de pervivencia de estos entornos y de sus habitantes.

- Potenciaremos ayudas económicas vía subvención para la puesta en valor de recursos orientados a la **desestacionalización del sector turístico y al asentamiento de la población en zonas deprimidas**.
- Impulsaremos **el uso turístico sostenible de los espacios naturales o de alto contenido medioambiental**.
- Revisaremos el Reglamento de Turismo y la Ley de Turismo, capítulo **“Alojamiento turístico” en relación a la regulación del Alquiler Vacacional**.

El Partido Popular de La Rioja trabajará para **potenciar el carácter multiproducto de La Rioja** en base a nuevas ofertas que nos permitan mejorar la estancia media y el grado de ocupación como recorrido por la Comunidad (Touring), y nuevos nichos en el ámbito de naturaleza, que complementarán la oferta de nuestros segmentos más desarrollados: el Turismo Cultural, el Gastronómico y el Enológico.

- Elaboraremos un **Plan de Marketing específico para Riojaforum** y un **estudio de impacto económico del segmento de congresos, negocios y eventos** (conocido en el sector como MICE).
- Impulsaremos un **Plan de desarrollo del Turismo Deportivo**.
- Continuaremos apostando por la iniciativa **La Rioja, Tierra Abierta**.
- Incentivaremos **el desarrollo del Turismo Familiar**.
- Invertiremos en la **mejora y modernización de Valdezcaray y Barranco Perdido**.
- Crearemos, en colaboración con el área de Deporte, la **Red Riojana de Centros de Bicicleta de Montaña (BTT)**.
- **Mejoraremos la señalización geográfica y turística** de los principales recursos y productos dentro del marco del programa SISHTO (Sistema de Señalización Turística Homologada en las carreteras estatales).

Para el desarrollo del sector consideramos necesario incentivar la introducción de las **nuevas tecnologías** e impulsar su utilización, favoreciendo la evolución hacia nuevos modelos de relación entre visitante y destino, y ampliando los canales de comunicación.

- Consolidaremos las innovadoras **políticas de marketing turístico de La Rioja Turismo**: “Promoción inteligente” (“*Smart promotion*”); intensificando los acuerdos con las principales operadoras del sector (OTAs) y con los nuevos agentes (*players*) de la industria turística.
- Apostaremos por el **uso de ‘Internet de las cosas’ y de la “información inteligente” (“Big Data”)** para la promoción turística internacional.